

Инструментарий для измерения инноваций

предназначен для получения «профиля инновации» по предлагаемым параметрам

Адресат - представители региональных и муниципальных (районных) органов управления образованием и методических служб управления образованием
 Цель - получение информационной основы для принятия того или иного управленческого решения, связанного с пониманием потенциальных и реальных возможностей проведенной или планируемой к использованию инновации.

ИЗМЕРЕНИЕ КАЧЕСТВА ИННОВАЦИИ			
показатель измерения инновации и его (ее) характеристика	Актуальность		
	насколько инновация востребована в образовательной системе того или иного уровня в настоящее время с учетом тенденций развития и ключевых направлений государственной образовательной политики		
	соответствие инновации нормативно – правовым документам, определяющим стратегию и направления развития системы образования в ближайшей перспективе	соответствие инновации потребностям развития образовательной организации (решаемым задачам или точкам роста ОО),	соответствие инновации профессиональным потребностям отдельных педагогов педагогического коллектива
индикатор измерений	масштабируемость инновации (охват использования ее в разных ОО)	изменение статуса ОО (напр., РЭП или ресурсный центр по распространению опыта)	доля ОО, работающих в данном направлении самостоятельно или доля ОО, выбравших инновационный продукт для апробации
	воспроизводимость и многократность использования инновации в разных условиях	направленное использование инновации (по сравнению с аналогами) для решения конкретной задачи	разовое использование инновации в конкретной ОО
количественный рейтинг измерения по показателю измерения инновации	3 балла	2 балла	1 балл
направленность принятия решения	<i>стратегические решения – принятие решения о продвижении инновации как актуального и масштабируемого средства повышения качества образования</i>	<i>тактические решения – принятие решения об использовании инновации как позитивной практики, актуальной на данном этапе функционирования и развития организации</i>	<i>оперативные решения – принятие решения о возможности использования инновации как способа усовершенствования деятельности, актуального для решения конкретной задачи</i>
показатель измерения инновации и его (ее) характеристика	Совместимость		
	насколько предлагаемая инновация совместима с имеющейся образовательной практикой или имеет ли она потенциал разрушения указанной практики и требует ее радикального преобразования		

	характер изменений – радикальный (организационно – правовые изменения статуса организации)	характер изменений – частичный (напр., содержательно – технологические или организационные изменения в деятельности ОО)	характер изменений – концептуально совместимый (совместимость имеющегося и нового опыта)
индикатор измерений	радикальная перестройка практики образования инновация может повлечь за собой изменение статуса ОО	инновация требует частичной перестройки практики образования и управления	инновация совместима с существующей образовательной практикой
количественный рейтинг измерения по показателю измерения инновации	3 балла	2 балла	1 балл
направленность принятия решения	<i>стратегические решения – принятие решения о возможностях изменений статуса ОО</i>	<i>тактические решения – принятие решения о выборе характера частичных изменений при использовании инновации как позитивной практики, позволяющей оптимизировать деятельность ОО</i>	<i>оперативные решения – принятие решения об использовании инновации, совместимой с существующей образовательной практикой и выделенными точками роста</i>
<i>показатель измерения инновации и его (ее) характеристика</i>	Контролируемость		
	насколько возможно контролировать процесс внедрения инновации, наличествуют ли возможность промежуточного контроля в процессе ее внедрения		
	отслеживание динамики и результатов ИД подтверждает эффективность инновации в разных условиях реализации и осуществляется с помощью имеющегося инструментария	процедура контроля за ИД встраивается в общую систему оценки деятельности	качество инновации оценено внешними экспертами
<i>индикатор измерений</i>	универсальный диагностический инструментарий	имеется система контроля промежуточных и итоговых результатов инновационной деятельности	ход и результаты ИД отражены в экспертных заключениях
количественный рейтинг измерения по показателю измерения инновации	3 балла	2 балла	1 балл
направленность принятия решения	<i>стратегические решения – принятие решения об определении точек изменения качества работы через показатели эффективности, отраженные в разработанном и апробированном универсальном</i>	<i>тактические решения – принятие решения об использовании или доработке системы контроля за промежуточными и итоговыми результатами инновационной деятельности</i>	<i>оперативные решения – принятие решения о необходимости выработки своей системы отслеживания результатов инновационной деятельности или поиске внешних экспертов для ее оценки</i>

	<i>инструменте</i>		
показатель измерения инновации и его (ее) характеристика	Полезный эффект		
	имеет ли инновация, прогнозируемый полезный эффект в практической деятельности, является ли он постоянным и устойчивым		
индикатор измерений	инновация имеет полезный эффект, востребована разными ОО	инновационная деятельность востребована одной ОО и (или) педагогом (-ами) наряду с имеющимися аналогами из – за необходимости получения определенных эффектов	инновация имеет полезный эффект, подтвержденный только в деятельности одной ОО и (или) педагогом (-ами)
	востребованность созданных продуктов инновационной деятельности в ОО к общему количеству инновационных продуктов в выбранном направлении (в районе, городе, стране) постоянство и устойчивость результатов инновационной деятельности	количество эффектов реализации инновации по сравнению с аналогами	эффекты работы ОО, педагога (-ов), реализующего инновацию
количественный рейтинг измерения по показателю измерения инновации	3 балла	2 балла	1 балл
направленность принятия решения	<i>стратегические решения – принятие решений о выборе инновации как стабильно зарекомендовавшей в получении полезных эффектов</i>	<i>тактические решения – принятие решения о выборе инновации для получения конкретных эффектов развития</i>	<i>оперативные решения – принятие решения об апробации инновации как одной из практик решения актуальной задачи новым средством</i>
показатель измерения инновации и его (ее) характеристика	Новизна		
	каков уровень новизны предполагаемой инновации: радикальная, модифицированная, комбинаторная		
	абсолютная новизна инновации (принципиально новое решение актуальной задачи, противоречия в практике образования)	модификационный или комбинаторный механизм создания инновации	относительная новизна инновации (несущественные или частичные изменения известных решений)
индикатор измерений	нет аналогов	наличие преимуществ инновации перед аналогами, их значимость и конкурентноспособность	есть аналоги по сравнению с реализуемой инновацией
количественный рейтинг измерения по показателю измерения инновации	3 балла	2 балла	1 балл

направленность принятия решения	<i>стратегические решения – принятие решения о продвижении инновации как принципиально новом решении актуальной задачи, противоречия в практике образования</i>	<i>тактические решения – принятие решения об использовании инновации, так как она имеет преимущества перед аналогами</i>	<i>оперативные решения – принятие решения об использовании инновации для решения конкретной задачи наряду с имеющимися аналогами</i>
ИЗМЕРЕНИЕ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА ИННОВАЦИЙ			
показатель измерения инновации и его (ее) характеристика	Теоретическая обоснованность		
	базируется ли инновация на каких-либо фундаментальных исследованиях, инновационных подходах, разработках в других смежных научных сферах откуда может быть осуществлен трансфер		
индикатор измерений	наличие научных, информационных, методических материалов, обосновывающих концептуальные основы внедрения и использования инновации подтверждают теоретическую обоснованность инновации	доступность научных источников по выбранному направлению инновационной деятельности свидетельствуют о частичной теоретической обоснованности инновации	экспертные заключения на инновационный продукт и обоснование его новизны, теоретической значимости подтверждают теоретическое обоснование отдельных аспектов инновационной деятельности
количественный рейтинг измерения по показателю измерения инновации	3 балла	2 балла	1 балл
направленность принятия решения	<i>стратегические решения – принятие решения об изменении уровня профессиональной подготовки педагогов к реализации инновации</i>	<i>тактические решения – принятие решений об определении степени разработанности инновации за счет проведения аналогового анализа исследований в выбранном направлении</i>	<i>оперативные решения – принятие решений об определении степени обоснования новизны проводимой инновационной деятельности, ее теоретической значимости через привлечение экспертного сообщества</i>
показатель измерения инновации и его (ее) характеристика	Инновационный потенциал организации		
	насколько опыт инновационной деятельности конкретной образовательной организации, ее инновационный климат соответствует предлагаемой инновации, взаимосвязана ли она с перспективными направлениями развития образовательной организации как целостной системы		
индикатор измерений	инновационная деятельность ОО связана с опытом участия и побед в конкурсах с использованием инновационных продуктов, что подтверждается долей педагогов, создающих продукты ИД, участвующих в конкурсном движении и имеющих статус	инновационная деятельность ОО строится на опыте создания, апробации и продвижения инновационных продуктов доля педагогов, участвующих в инновационной деятельности, апробирующих инновации и транслирующих ее результаты	ОО имеет опыт ведения инновационной деятельности определенное количество созданных продуктов инновационной деятельности в ОО по результатам проведенной ИД

	победителей		
количественный рейтинг измерения по показателю измерения инновации	3 балла	2 балла	1 балл
направленность принятия решения	<i>стратегические решения – принятие решения о поиске форматов продвижения инновационного опыта как маркера инновационного потенциала организации</i>	<i>тактические решения – принятие решений об обогащении опыта ОО через создание, апробацию и продвижение инновационных продуктов</i>	<i>оперативные решения – принятие решений о расширении опыта ведения инновационной деятельности</i>
показатель измерения инновации и его (ее) характеристика	Влияние на развитие ОО		
	оказывает ли разработка и внедрение инновации влияние на развитие образовательной организации, позитивное оно или негативное		
индикатор измерений	радикальный опыт создания и продвижения инновационных продуктов	устойчивый опыт участия педагогов в инновационной деятельности и достижении результатов	позитивный опыт ведения ОО инновационной деятельности
количественный рейтинг измерения по показателю измерения инновации	3 балла	2 балла	1 балл
направленность принятия решения	<i>стратегические решения – принятие решений о создании и усовершенствовании продуктов инновационной деятельности как визитной «карточки» ОО, профессионального почерка педагогического коллектива</i>	<i>тактические решения – принятие решений о поиске альтернативных способов расширения влияния инновационной деятельности на ее участников</i>	<i>оперативные решения – принятие решений об определении тактики востребованности инновации как средства развития ОО и отдельных педагогов</i>
ИЗМЕРЕНИЕ ДИССЕМИНАЦИИ ИННОВАЦИЙ			
показатель измерения инновации и его (ее) характеристика	Готовность к диссеминации и транслируемость		
	в какой форме существует инновация, осуществлена ли организацией разработчиком ее «упаковка» в виде модели, научно-методического пособия, технологии и т.д., может ли инновация быть внедрена в другой организации или же тесно связана с кадровыми материально-техническими и иными особенностями организации		

индикатор измерений	воспроизводимость инновации в разных условиях востребованность инновации большим количеством реципиентов частота использования инновации реципиентами – другими ОО	частичная воспроизводимость инновации с внесением изменений востребованность инновации определенным кругом реципиентов в профессиональном сообществе (метрика: частота использования инновации реципиентами – отдельными педагогическими коллективами ОО)	невоспроизводимость инновации в других условиях востребованность инновации отдельными реципиентами частота использования инновации отдельными реципиентами
	инновация технологична	инновация имеет преимущества перед аналогами	инновация трудно воспроизводима в других условиях
количественный рейтинг измерения по показателю измерения инновации	3 балла	2 балла	1 балл
направленность принятия решения	<i>стратегические решения – принятие решений о расширении возможностей «упаковки» инновации и поиск альтернативных способов ее продвижения</i>	<i>тактические решения – принятие решений о расширении круга реципиентов, пользователей инновации за счет «упаковки» инновации</i>	<i>оперативные решения – принятие решений об оценке возможностей воспроизведения инновации в других условиях, «упаковка» инновации для желающих ее использовать (со смежными задачами повышения качества образования)</i>
ИЗМЕРЕНИЕ ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИИ И ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИИ			
показатель измерения инновации и его (ее) характеристика	Нормативная закреплённость закреплена ли инновация для использования в локальных актах, концепциях, образовательных программах и т.д.		
индикатор измерений	инновация нормативно закреплена	отдельные продукты инновационной деятельности имеют рекомендательный характер к использованию	инновация нормативно не закреплена
количественный рейтинг измерения по показателю измерения инновации	3 балла	2 балла	1 балл
направленность принятия решения	<i>стратегические решения – принятие решения о закреплении или расширении статуса инновации в локальных актах, концепциях, образовательных программах, методических рекомендациях и т.д.</i>	<i>тактические решения – принятие решений о подготовке документации для нормативного закрепления статуса инновации</i>	<i>оперативные решения – принятие решений для расширения поля апробации инновации с целью проверки ее эффективности и нормативного закрепления (например, на локальном уровне)</i>

Общая сводная таблица по баллам как получение «профиля инновации» по предлагаемым параметрам измерения.

составляющие объекты измерений	показатель измерения инновации	количественный рейтинг измерения по показателю измерения инновации			механика действий руководителя по изменению качества инновации в соответствии с измерительными показателями (выбор направленности принятия решения: стратегического, тактического, оперативного)
		3 балла	2 балла	1 балл	
ИЗМЕРЕНИЕ КАЧЕСТВА ИННОВАЦИИ	актуальность				
	совместимость				
	контролируемость				
	полезный эффект				
	степень новизны				
ИЗМЕРЕНИЕ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА ИННОВАЦИЙ	теоретическая обоснованность				
	инновационный потенциал организации				
	влияние на развитие ОО				
ИЗМЕРЕНИЕ ДИССЕМИНАЦИИ ИННОВАЦИЙ	готовность к диссеминации и транслируемость				
ИЗМЕРЕНИЕ ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИИ И ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИИ	нормативная закреплённость				